

国民银行（中国）有限公司

关于开展 2022 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”联合宣传活动总结报告

北京银保监局：

根据《北京银保监局关于做好 2022 年金融联合教育宣传活动的通知》，我行对此次活动高度重视，并积极组织部署，于 2022 年 9 月在全国所有分支机构（具体包括北京分行、上海分行、广州分行、苏州分行、哈尔滨分行、总行营业部）同时开展了全面的金融知识宣传教育活动，现对本次活动情况报告如下：

一、基本情况

为深切落实习近平新时代中国特色社会主义思想，切实提升社会公众金融素养，促进国民金融健康，营造清朗金融网络环境，涵养良好金融生态，我行积极响应人民银行、银保监会、证监会、国家网信办联合开展的“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”的活动。活动以一老一少为主要宣传主体，通过线上线下宣传普及基础金融知识、理性消费、金融风险防范技能，加强自身防范，预防诈骗陷阱等。

二、活动开展情况

（一）活动组织情况

首先，我行在宣传活动前夕，成立由消费者权益保护工作主管本部长为组长，营业支援部为牵头部门的联合宣传活动领导小组，负责此次活动的总体指导、组织协调和监督推进工作。各分行活动领导小组应由分行行长任组长，分行业务管理部长为活动的负责人，分行营业部为活动组织与实行部门。我行领导小组根据北京银保监局下发的通知，制定了《国民银行 2022 年 9 月金融知识宣传教育活动方案》，对此次活动期间的金融知识教育宣传活动进行推进和

部署，并与各分行领导小组保持密切联络和信息沟通，有效推动了本次活动的顺利开展。

（二）具体宣传活动内容

1. 行内培训情况

活动期间，各分行消保负责人在收到总行下发的活动通知后，立刻向全体员工转达了活动要求，并且为更好的完成本次活动向分行全体员工开展了培训。主要培训内容围绕本次活动安排、活动口号、监管工作要求、《消费者权益保护工作规定》等消费者权益保护相关内部规定。

2. 网点内宣传情况

在网点布置方面，我行严格按照活动要求，在各分行营业网点张贴本次活动海报、制作宣传折页、通过电子屏统一滚动播放宣传海报、口号及活动宣传视频、并在营业场所内布置宣传展架、宣传大屏幕，并设立“金融知识咨询台”、“老年人专用窗口”、“教育宣传区”“宣传活动咨询电话”，专门为来咨询以及办业务的客户讲解、宣传金融知识。

并且我行根据自身实际业务情况，借助韩资银行的客户特点，主动向来我分行办理业务的韩籍人士进行了存贷款知识、支付结算知识、网上银行安全、个人金融信息安全及金融维权知识等方面的基础金融知识的宣传普及工作，使韩籍客户深入的了解中国的金融市场及相关知识，提高其风险防范技能，同时引导客户树立风险防范意识、保护个人信息、理性投资理财、辨别电信网络诈骗的常见形式和预防方法。

3. 线上宣传情况

首先，此次活动我行总行在活动方案中，明确要求分行确定活动宣传对象（青少年/老年人），根据选定的对象进行有针对性的宣传。然后，总行对分行提交上来的文章、视频进行筛选，通过不同的线上渠道进行宣传。

此次活动，我行通过微信公众号、微博、官网及短信通知进行了线上的宣传工作。微信公众号、微博及官网上，总行从分行提交上的文章中，择优选择

了五篇分别关于“以案说险之以防疫之名”、“以案说险-诱骗老年人购买养老保险”“金融知识普及-个人信息保护”、“风险提示-中老年人电信照片特征及防范提示”、“合理消费-切勿过度透支”的文章进行了发表；抖音上，将分行拍摄的小视频进行了上传，随着抖音渠道的活用，分行在小视频的制作上也更加用心，能明显感受到有进步的趋势。总行也将优秀的作品发送到了消保工作群中，让各分行分析学习。短信方面，我行将活动主题及口号编制为短信，向我行所有客户进行了发送。

4. 线下宣传

本次线下宣传教育活动，我行广州分行及苏州分行以及受总行领导直接指示的总行营业部宣传小组分别在商圈、街道、办公大厦附近展开活动。

广州分行宣传小队主要向群众派发宣传折页，主要围绕各类新型金融违法犯罪典型案例进行通俗易懂的讲解，并回答群众的问题，从而起到宣传作用。此次宣传很多群众表示之前对电信网络诈骗的新型手段、侵害个人信息的途径、通过合法途径维护自身合法权益等内容了解甚少，现在对金融知识有了新的认知。

苏州分行于9月9日走进苏州圆融时代广场附近商圈，面向商圈附近来往的高校学生重点普及理性消费，宣传活动中向附近的在校大学生宣传了加强金融知识学习的重要性。对于非正规渠道推销的网贷产品，切勿盲目信任，要全面合理评估自己的经济状况，谨慎使用校园贷，在使用信用消费时，应当优先向正规的银行机构申请信贷服务，制定合理的消费和还款计划

总行营业部宣传小队受领导特别指示，在国贸附近向群众宣传不良网络借贷的主要表现形式及相关危害等内容，提示客户获取金融知识的正确途径，引导金融消费者合理选择金融产品和服务，引导客户自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，用生动的案例，引导客户理性消费远离非法金融活动。

三、活动总结

通过此次宣传活动，我行不仅使消费者掌握了必要的金融知识，提高了认识与防范风险、维护自身权益的能力，同时，还进一步提升了我行员工对消费者权益保护工作的认识，以及提供金融服务的水平。

虽然我行自身存在很多不足，如知名度较低，营业网点和员工数较少，个人客户较少，金融知识宣传活动开展规模有限，宣传渠道有限等，但我行在每次的活动都竭尽全力去完成。在今年，我行各分行积极制作宣传横幅、宣传折页、拍摄宣传动画视频等，质量及内容也有了进一步的提升并且有更多的分行积极参与到下线活动的宣传中，切实落实金融知识宣传普及工作。

今后，我行将更加结合自身的业务情况，制定特色金融知识宣传工作机制，努力将消费者宣传工作继续做为常态工作持续下去，以维护金融环境为己任，提升我行金融服务水平，为金融行业的健康发展贡献力量。

特此报告。

联系人：付景云

联系电话：010-56712713

附件：1. 活动统计表

2. 活动照片

国民银行（中国）有限公司

二〇二二年九月三十日