

国民银行（中国）有限公司

关于2023年“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动的 总结报告

根据中国人民银行营业管理部办公室关于开展2023年“普及金融知识守住‘钱袋子’”活动有关文件的通知，为了维护金融安全，实现国民金融素养的整体提高，帮助金融消费者运用正当途径守护好自身的“钱袋子”，引导农民、务工人员、青少年、老年人等重点人群学习掌握自身亟需的金融知识、提高风险识别与防范能力、自我保护意识和责任承担意识，远离非法金融活动，共同构建和谐安全的金融社会。国民银行（中国）有限公司（以下简称“我行”）根据贵部下发的活动通知要求，于2023年6月开展宣传活动。现将本次活动情况总结如下：

一、 宣传活动主题

本次宣传活动，我行以帮助金融消费者运用正当途径守护好自身的“钱袋子”作为出发点，以“普及金融知识 防范金融风险 共享美好生活”为宣传口号，结合行内自行制作的宣传长图、视频、海报等宣传资料，重点针对务工人员、老年人、新市民及我行企业客户的金融需求，开展金融知识普及活动，帮助其掌握自身亟需的金融知识，合理选择相适应的金融产品和服务，提升风险防范意识和自我保护能力，抑制盲目投资冲动和过度消费，远离非法金融活动，运用正当途径守护好自身的“钱袋子”。

二、 活动内容筹备阶段

1. 活动动员

我行消保职能部门根据中国人民银行营业管理部下发的通知，制定了《国民银行关于开展2023年“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动的方案》，对此次活动期间的金融知识宣传活动进行推进和部署。各分行在收到

总行活动通知后，为能使全体员工积极、认真开展本次活动，分别在内部召开了“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动动员大会，各分行业务管理部长在会上讲话，成立了“普及金融知识，守住‘钱袋子’”宣传活动领导小组，负责活动的组织、监督、服务、协调等工作，部署了具体的人员安排。且充分考虑到我行的客户以韩国籍人士为主的特点，成立的活动小组里多数成员会韩语，具体负责此次宣传的主要工作。

此外，活动动员时，各分行的合规负责人详细讲解了本次活动宣传重点要点，即普及基础金融知识、宣传征信知识、宣传科学理财观念及强化风险意识教育，通过培训要求全体员工进行有效的对客户进行宣传教育，达到公众增强自身辨别能力的目的。

2. 准备宣教资料

依托人民银行及我行总行提供的素材，各分行及时准备了网点显示屏播放材料并打印制作了宣传海报、宣传资料等，为活动的顺利开展做好了准备。

三、 组织实施阶段

（一）网点内宣传情况

第一，各分行在营业场所明显位置张贴活动宣传海报并利用液晶电视全天滚动播放此次活动宣传主题“中国人民银行2023年‘普及金融知识 守住“钱袋子”活动’”字样、宣传海报及自制宣传动画视频。第二，设立咨询台，由柜员向来行客户进行各类金融知识的讲解，使客户掌握基础金融知识，远离各种非法金融活动的同时，通过正规及符合自身情况的方式进行合理理财，实现“钱袋子”保值增值。并且借助韩资银行在华的优势，主动向来行办理业务的韩籍人士，进行了货币知识、存款知识、风险与自我保护知识等方面知识的宣传并进行耐心的讲解。第三，将我行金融知识

宣传资料放置在客户等候区域，使客户在等待办理业务时自行翻阅并了解相关金融知识，充分利用等待时间。第四，将我行微信公众号二维码张贴在营业网点，积极引导客户关注公众号，实现线上宣传的引导作用。

（二）户外宣传情况

此次活动各分行大多选择在营业网点附近居民区或在营业点所在大厦进行宣传，以网点附近社区老人及大楼清洁员、快递员、保安等务工人员为主要宣传对象，指导他们识别常见的电信网络诈骗方式，开展风险提示，帮助他们安全使用金融产品和金融服务，增强此类人群识别非法金融广告的能力，强化风险责任意识。

（三）线上宣传情况

首先，我行充分利用微信公众号及官网两大宣传渠道，在官方网站首页置顶“中国人民银行2023年‘普及金融知识 守住“钱袋子”活动’”字样与活动宣传海报，并同步发布了17篇相关金融知识宣传文章，其中“你想知道的征信知识”、“警惕非法集资 避免财产损失”、“铭记五步骤 守住‘钱袋子’”、“天上不会掉馅饼，警惕‘小诱饵钓大鱼’”等文章点击及阅读量相对较多，其中含有案例分析的文章更加吸引读者，我行在今后的宣传中也将更加要求各分行多多撰写含有案例的相关科普文章。其次，我行五家分行均以“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动为主题，动员分行人员拍摄制作了小视频，小视频内容有以动画形式呈现的防范非法集资、反电信诈骗、普及金融知识及保护个人金融信息的宣传片。除此之外，我行还在官网同步上传国家征信中心、国家金融监督总局及国家公安部发布的相关“守住‘钱袋子’”文章。并且我行编制了金融消费者权益保护风险提示，共向我行所有个人客户发送两次宣传短信，以拓展受众人群。

四、活动效果

本次活动主要宣传范围覆盖我行位于北、上、广、苏、哈及总行营业

部六个营业区域,线上线下共计宣传客户约1300人次,发放宣传材料共计265余份,在普及了金融知识的同时,也宣传普及非法集资、电信诈骗、非法金融广告、征信修复等存在的风险,提高了金融消费者“自担风险”的责任意识,使低净值人群对日常生活中所必要的金融基础知识有了更深入的了解,也提高了目标人群对金融风险的认知能力和防范能力。

五、总结经验

我行在本次2023年普及金融知识,守住“钱袋子”宣传活动中,通过多样的宣传手段普及非法集资及金融诈骗的害处,提升了我行员工、客户、金融消费者以及社会公众的自我保护意识和风险防范意识。同时我行也更加意识到金融知识宣传普及工作任重道远,会认真做好每次活动经验总结,并运用于常态化宣传工作中,进一步做好普及金融知识工作,引导公众增强金融消费安全意识,以维护金融环境为己任,提升我行金融服务水平。

特此报告。

联系人:陶李

联系电话:010-5671-2863

附件:2023年“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动数据统计表

国民银行(中国)有限公司

二〇二三年六月二十九日

附件1

“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动数据统计表

机构名称	国民银行（中国）有限公司
累计活动次数（次）	3
受众消费者数（人）	507
老年人专场活动次数（次）	1
老年人受众消费者数（人）	20
原创宣传资料（份）	16
发放宣传资料（份）	265
线上渠道（如官方网站、微信公众号）发布量（次）	22
线上渠道（如官方网站、微信公众号）点击量（次）	720
媒体报道量（次）	0

备注：其中，针对老年人开展的活动场次和人数比例不低于20%。